

รายละเอียด KRs ตามเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต  
และแผนปฏิบัติการราชการกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

รหัส ชื่อ KRs ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อสังคมผู้สูงอายุ  
หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก (Host : H) สำนักงานประชาสัมพันธ์  
ด้าน บริหารจัดการดี ประเด็นการพัฒนา ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่วมบริหารจัดการเมือง  
ลักษณะหน่วยงานที่รับผิดชอบ  ดำเนินการหน่วยงานเดียว  
 มีหน่วยงานสนับสนุน (R) ร่วมดำเนินการ  
 หน่วยงาน (R) ระดับสำนัก/สำนักงาน  
 หน่วยงาน (R) ระดับสำนักงานเขต

ประเด็น	รายละเอียด		
ค่าเป้าหมายรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	ค่าเป้าหมาย : ๑๐๐ หน่วยนับ : ร้อยละ		
นิยาม	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ หมายถึง การสร้างความรู้ความเข้าใจในนโยบายและการบริการด้านผู้สูงอายุจากกรุงเทพมหานคร ผ่านการจัดกิจกรรม / สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น คลิปวิดีโอ / Infographic / ข่าวประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ รวมถึง การจัดกิจกรรม Road Show สำหรับผู้สูงอายุภายในศูนย์บริการสาธารณสุข ชมรมผู้สูงอายุ ศูนย์นันทนาการ หรือในเพจ happy BKK และผู้เกี่ยวข้องผู้สูงอายุ หมายถึง ผู้ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานครที่มีอายุตั้งแต่ ๖๐ ปีบริบูรณ์ขึ้นไป		
วิธีคำนวณ/ วัดผลการดำเนินงาน/ สูตรคำนวณ	ตรวจสอบจากผลการดำเนินงานเทียบกับร้อยละความสำเร็จ		
ค่าเป้าหมาย ของหน่วยงาน รับผิดชอบหลัก (H) หน่วยงานสนับสนุน (R) และบทบาท ภารกิจที่เกี่ยวข้อง	หน่วยนับ : ร้อยละ		
	ชื่อหน่วยงาน/ ส่วนราชการ	ค่าเป้าหมาย	บทบาทภารกิจ
หน่วยงาน สำนักงาน ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ ๑๐๐	ระดับที่ ๑ จัดทำแผนการจัดกิจกรรม ประชาสัมพันธ์เพื่อสังคมผู้สูงอายุ เสนอผู้บริหารให้ความเห็นชอบ ระดับที่ ๒ จัดกิจกรรมเตรียมความ พร้อมทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้สูงอายุ คุณภาพผ่านกิจกรรมบนสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง ระดับที่ ๓ ผลิตและเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผู้สูงอายุ เช่น วิดีโอคลิป V Log หรือ Infographic เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของ สำนักงานประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า	

ประเด็น	รายละเอียด		
			<p>๕๐ ชิ้นงาน และจัดกิจกรรม Road Show สำหรับผู้สูงอายุภายใน ศูนย์บริการสาธารณสุข ชมรมผู้สูงอายุ ศูนย์นันทนาการ หรือในเพจ happy BKK และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ครั้ง ระดับที่ ๔ มียอดผู้ติดตาม Facebook Happy BKK เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย และผู้ติดตาม Facebook Happy BKK มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ระดับที่ ๕ สรุปรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมนำข้อมูลที่ได้มา วิเคราะห์ สังเคราะห์เป็นข้อเสนอแนะ ต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานคร</p>
	*กรณีเป็น สำนักงานเขต ให้ระบุราย สำนักงานเขต		
เอกสารอ้างอิงเพิ่มเติม	<p><input checked="" type="checkbox"/> มาตรฐานการดำเนินงาน</p> <p><input type="checkbox"/> ข้อมูลรายละเอียดเป้าหมายที่ชัดเจน (รายรายการ และรายหน่วยงาน) เช่น ค่าเป้าหมายโดยระบุรายชื่อ ถนน ตรอก ซอย คลอง ลำราง</p> <p><input type="checkbox"/> ตัวอย่างการปฏิบัติงานที่ดี</p> <p>(กรณีเป้าหมายการพัฒนาของสำนักงานเขต พ.ศ. ๒๕๖๘ จำเป็นต้องมีครบทั้ง ๓ รายการ)</p>		
ช่องทางการรายงานผลการดำเนินงาน	<p><input checked="" type="checkbox"/> ผ่านระบบ BMA Policy Tracking</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ผ่านระบบอื่นๆ โปรตรระบุ รายงานความก้าวหน้าต่อผู้บริหารหน่วยงาน</p>		
การติดตามประเมินผลความสำเร็จ (ตอบได้มากกว่า ๑ ข้อ)	<p><input type="checkbox"/> รายงานผลโดยหน่วยงาน R หรือสำนักงานเขต</p> <p><input type="checkbox"/> หน่วยงานรับผิดชอบหลัก (H) กำกับติดตาม</p> <p><input type="checkbox"/> ผู้ตรวจราชการกรุงเทพมหานครกำกับเชิงคุณภาพ</p> <p><input type="checkbox"/> ใช้ระบบข้อมูลยืนยันผลการดำเนินงาน เช่น Traffy Fondue</p> <p>โปรตรระบุ .....</p>		

ประเด็น	รายละเอียด
ผู้ประสานงานหลัก/ ส่วนราชการประมวลผล และจัดทำข้อมูล (ระดับส่วนกลาง)	ชื่อ นางสาววดี เทศกุล ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ หมายเลขโทรศัพท์ ๑๓๗๖ ส่วนราชการ กลุ่มงานแผนและประเมินผล ส่วนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์ สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร

ลงชื่อ .....

(.....)

ผู้แจ้งข้อมูล

เกณฑ์การให้คะแนน “ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อสังคมผู้สูงอายุ”

ระดับความสำเร็จ	เกณฑ์ร้อยละความสำเร็จ	การดำเนินงาน	คะแนนที่ได้รับ
๕	๑๐๐	สรุปรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมนำข้อมูลที่ได้นำวิเคราะห์ สังเคราะห์เป็นข้อเสนอแนะต่อผู้บริหารกรุงเทพมหานคร	
๔	๘๐	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มียอดผู้ติดตาม Facebook Happy BKK เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ราย</li> <li>- ผู้ติดตาม Facebook Happy BKK มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</li> </ul>	
๓	๖๐	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผู้สูงอายุ เช่น วิดีโอคลิป V Log หรือ Infographic เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้นงาน</li> <li>- จัดกิจกรรม Road Show สำหรับผู้สูงอายุในชมรมผู้สูงอายุของกรุงเทพมหานคร และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ครั้ง</li> <li>- ผู้เข้าร่วมกิจกรรม Road Show มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</li> </ul>	
๒	๔๐	จัดกิจกรรมเตรียมความพร้อมทุกช่วงวัยสู่การเป็นผู้สูงอายุคุณภาพผ่านกิจกรรมบนสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง	
๑	๒๐	จัดทำแผนการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อสังคมผู้สูงอายุเสนอผู้บริหารให้ความเห็นชอบ	